

शिक्षा निदेशालय, राष्ट्रीय राजधानी क्षेत्र दिल्ली
Directorate of Education, GNCT of Delhi

अभ्यास प्रश्न पत्र
Practice Paper
वार्षिक परीक्षा (2023-24)
FINAL EXAMINATION (2023-24)
कक्षा – XII
Class - XII
व्यवसाय अध्ययन (कोड : 054)
Business Studies (Code: 054)

समय: 3 घंटे
Time: 3 Hours
सामान्य निर्देश:

अधिकतम अंक: 80
Maximum Marks: 80

1. प्रश्न पत्र में 34 प्रश्न हैं।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
3. प्रश्न संख्या 1 से 20 प्रत्येक का 1 अंक है।
4. प्रश्न संख्या 21-24 लघु उत्तरीय प्रकार -I प्रश्न हैं, प्रत्येक के 3 अंक हैं।
5. प्रश्न संख्या 25-30 लघु उत्तरीय प्रकार-II प्रश्न हैं, प्रत्येक के 4 अंक हैं।
6. प्रश्न संख्या 31-34 दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं, प्रत्येक के 6 अंक हैं।
7. कोई समग्र विकल्प नहीं है। हालांकि, तीन अंकों के 2 प्रश्नों, चार अंकों के 2 प्रश्नों और छह अंकों के 2 प्रश्नों में आंतरिक विकल्प प्रदान किया गया है।

General Instructions:

1. There are 34 questions in the question paper.
2. All questions are compulsory
3. Question nos. 1 to 20 carrying 1 mark each.
4. Question nos. 21-24 are short answer type-I questions carrying 3 marks each.
5. Question nos. 25-30 are short answer type-II questions carrying 4 marks each.
6. Question nos. 31-34 are long answer type questions carrying 6 marks each.
7. There is no overall choice. However, an internal choice has been provided in 2 questions of three marks, 2 questions of four marks and 2 questions of six marks.

प्र° स° Q. N O.		अं क M A R K S
1.	<p>निम्नलिखित में से कौन सी कार्यात्मक संरचना की विशेषता नहीं है?</p> <p>(ए) यह कार्यात्मक विशेषज्ञता को बढ़ावा देता है</p> <p>(बी) प्रबंधकीय विकास कठिन है</p> <p>(सी) प्रदर्शन के लिए जिम्मेदारी तय करना आसान है</p> <p>(डी) यह रखरखाव के लिए एक किफायती संरचना है</p> <p>Which of the following is not a feature of functional structure?</p> <p>(a) It promotes functional specialisation</p> <p>(b) Managerial development is difficult</p> <p>(c) It is easy to fix responsibility for the performance</p> <p>(d) It is an economical structure to maintain</p>	1
2.	<p>भारत सरकार द्वारा शुरू की गई 'लाडली' योजना _____ का एक हिस्सा है।</p> <p>ए) आर्थिक पर्यावरण</p> <p>बी) राजनीतिक वातावरण।</p> <p>सी) सामाजिक पर्यावरण</p> <p>घ) तकनीकी वातावरण</p> <p>'Ladli' scheme started by the government of India is a part of _____</p> <p>a) Economic Environment</p> <p>b) Political Environment.</p> <p>c) Social Environment</p> <p>d) Technological Environment</p>	1
3.	<p>लक्ष्य को विदेशी प्रतिनिधियों के लिए पांच दिवसीय सम्मेलन की व्यवस्था करने का काम दिया गया है। आयोजन के सुचारू संचालन को सुनिश्चित करने के लिए, उन्होंने पंजीकरण और जलपान से संबंधित</p>	1

	<p>गतिविधियों की देखभाल के लिए दो लोगों को समन्वयक बनाया है। लक्ष्य द्वारा किये जा रहे प्रबंधन के कार्य को पहचानें।</p> <p>(ए) नियोजन (बी) नियुक्तिकरण (सी) संगठन (डी) निर्देशन</p> <p>Lakshay has been given the task of arranging for five-day conference for foreign delegates. In order to ensure smooth functioning of the event, he has made two people as co-ordinators to take care of activities related to registration and refreshment. Identify the function of management being carried out by Lakshay.</p> <p>(a) Planning (b) Staffing (c) Organising (d) Directing</p>	
4.	<div data-bbox="264 800 964 1167" data-label="Image"> </div> <p>ऊपर दिए गए चित्र द्वारा दर्शाए गए व्यावसायिक वातावरण के आयामों की पहचान करें।</p> <p>ए कानूनी बी तकनीकी सी आर्थिक डी सामाजिक</p> <p>Identify the dimensions of the business environment illustrated by the picture given above.</p> <p>a. Legal b. Technological c. Economic d. Social</p>	1
5.	<p>उपभोक्ताओं की मांग और पसंद में बदलाव को ध्यान में रखते हुए 'टैसाइटमेकर बेकरी' ने अपने उत्पादों में चीनी और वसा की मात्रा कम कर दी है। व्यवसाय के इस दृष्टिकोण से पता चलता है कि प्रबंधन है</p> <p>(ए) एक अमूर्त शक्ति (बी) एक समूह गतिविधि (सी) एक गतिशील कार्य (डी) एक बहुआयामी गतिविधि</p>	1

	<p>Keeping in view the changes in the consumer demands and preferences 'Tasitemaker Bakery' has reduced the sugar and fat content in its products. This approach of business shows that management is</p> <p>(a) An intangible force (b) A group activity (c) A dynamic function (d) A multidimensional activity</p>	
6.	<p>संयुक्त राष्ट्र पर्यावरण एजेंसी के अनुसार, दुनिया में हर साल लगभग 300 मिलियन टन प्लास्टिक का उत्पादन होता है, जिसमें से आधा एकल-उपयोग वाली वस्तुओं का होता है। फोर्ड कार के इंटीरियर के तत्वों को विकसित करने के लिए हर साल एक अरब से अधिक प्लास्टिक की बोतलों को रीसाइक्लिंग कर रहा है, जिससे लैंडफिल में प्लास्टिक की मात्रा कम हो जाती है। अमेरिकी कार निर्माता ने खुलासा किया है कि उनके रोमानियाई निर्मित इकोस्पोर्ट एसयूवी के कालीन 470 पुनर्नवीनीकरण एकल-उपयोग प्लास्टिक की बोतलों का उपयोग करके बनाए गए हैं। फोर्ड इकोस्पोर्ट कालीन बनाने की प्रक्रिया में बोतलों और उनके ढक्कनों को छोटे टुकड़ों में तोड़ना और फिर उन्हें 260 डिग्री सेल्सियस तक गर्म करना शामिल है। व्यावसायिक वातावरण के संबंधित आयाम की पहचान करें।</p> <p>(ए) आर्थिक आयाम (बी) सामाजिक आयाम (सी) तकनीकी आयाम (डी) राजनीतिक आयाम</p> <p>According to the United Nations Environmental Agency, the world produces around 300 million tons of plastic each year, half of which constitutes single-use items. Ford is recycling over one billion plastic bottles every year to develop elements of the car's interior, reducing the amount of plastic ending up in a landfill. The American car maker has revealed that their Romanian-built EcoSport SUVs' carpets are made using 470 recycled single-use plastic bottles. The process for making Ford EcoSport carpets involves shredding bottles and their caps into tiny flakes and then heating them to 260° C. Identify the related dimension of business environment.</p> <p>(a) Economic dimension (b) Social dimension (c) Technological dimension (d) Political dimension</p>	1
7.	<p>भारत सरकार ने 25 क्षेत्रों में प्रत्यक्ष विदेशी निवेश (एफडीआई) बढ़ाने के लिए सितंबर, 2014 में "मेक इन इंडिया" पहल शुरू की। अप्रैल, 2015 तक, "मेक इन इंडिया" पहल के लॉन्च के बाद से भारत में एफडीआई प्रवाह में 48% की वृद्धि हुई।</p> <p>एफडीआई के प्रवाह के संबंध में उपरोक्त पंक्तियों में वर्णित अवधारणा को पहचानें।</p> <p>(ए) विमुद्रीकरण (बी) निजीकरण (सी) उदारीकरण (डी) वैश्वीकरण</p> <p>The Government of India launched "Make in India" initiative in September, 2014 to increase foreign direct investment (FDI) in 25 sectors. As of April, 2015, FDI inflow in India increased</p>	1

	<p>by 48% since the launch of "Make in India" initiative.</p> <p>Identify the concept being described in the above lines, with regard to inflow of FDI.</p> <p>(a) Demonetisation (b) Privatisation (c) Liberalisation (d) Globalisation</p>	
8.	<p>निम्नलिखित में से कौन सा कथन "प्रबंधन एक सटीक विज्ञान के रूप में" की अवधारणा से प्रासंगिक नहीं है?</p> <p>(ए) प्रबंधन के सिद्धांतों में सार्वभौमिक वैधता का अभाव है (बी) प्रबंधन के सिद्धांतों में सार्वभौमिक प्रयोज्यता का अभाव है (सी) प्रबंधन के सिद्धांतों को दी गई स्थिति के अनुसार संशोधित करना होगा (डी) प्रबंधन में मानव व्यवहार से निपटना शामिल है और परिणामों की अत्यधिक सटीकता के साथ भविष्यवाणी नहीं की जा सकती है</p> <p>Which of the following statements is not relevant to the concept of "Management as an inexact science"?</p> <p>(a) The principles of management lack universal validity (b) The principles of management lack universal applicability (c) The principles of management have to be modified according to the given situation (d) Management involves dealing with human behaviour and outcomes cannot be predicted with utmost accuracy</p>	1
9.	<p>ओम प्रकाश ने डिटर्जेंट के निर्माण के लिए एक लघु व्यवसाय इकाई स्थापित की है। स्थानीय आवासीय क्षेत्रों में डिटर्जेंट का विपणन करने के लिए, उन्होंने दस सेल्समैन की एक टीम नियुक्त की है। प्रत्येक सेल्समैन से एक सप्ताह के भीतर डिटर्जेंट की कम से कम 200 यूनिट बेचने की उम्मीद की जाती है। उपरोक्त मामले में उजागर किये जा रहे नियंत्रण के महत्व के बिंदु को पहचानें।</p> <p>(ए) नियंत्रण मानकों की सटीकता का आकलन करने में मदद करता है। (बी) यह संसाधनों का कुशल उपयोग सुनिश्चित करता है। (सी) यह कर्मचारी प्रेरणा में सुधार करने में मदद करता है। (डी) यह कार्रवाई में समन्वय की सुविधा प्रदान करता है।</p> <p>Om Prakash has set up a small business unit for the manufacturing of detergent. In order to market the detergent in the local residential areas, he has appointed a team of ten salesmen. Each salesman is expected to sell at least 200 units of the detergent within a week's time. Identify the point of importance of controlling being highlighted in the above case.</p> <p>(a) Controlling helps in judging accuracy of standards. (b) It ensures efficient use of resources. (c) It helps in improving employee motivation. (d) It facilitates co-ordination in action.</p>	1
10.	<p>निम्नलिखित में से कौन सा कथन नियोजन और नियंत्रण के बीच संबंध पर प्रकाश नहीं डालता है?</p> <p>(ए) नियोजन और नियंत्रण प्रबंधन के अलग-अलग जुड़वां हैं। (बी) नियंत्रण के बिना नियोजन निरर्थक है, नियोजन के बिना नियंत्रण करना अंधा है। (सी) नियोजन निर्देशात्मक है, नियंत्रण मूल्यांकनात्मक है। (डी) नियोजन और नियंत्रण परस्पर संबंधित और अन्योन्याश्रित हैं।</p> <p>Which of the following statements does not highlight the relationship between planning and</p>	1

	<p>controlling?</p> <p>(a) Planning and controlling are separable twins of management.</p> <p>(b) Planning without controlling is meaningless, controlling without planning is blind.</p> <p>(c) Planning is prescriptive, controlling is evaluative.</p> <p>(d) Planning and controlling are interrelated and interdependent.</p>	
11.	<p>कथन- I विकेंद्रीकरण प्रबंधन पदानुक्रम के निचले स्तरों पर अधिकार के हस्तांतरण मात्र से कहीं अधिक है।</p> <p>कथन-II पूर्ण केंद्रीकरण प्रबंधन पदानुक्रम के शीर्ष पर सभी निर्णय लेने वाले प्राधिकरण की एकाग्रता की शक्ति को दर्शाता है।</p> <p>नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प चुनें:</p> <p>एक। कथन I सत्य है और II असत्य है</p> <p>बी। कथन II सत्य है और I गलत है</p> <p>सी। दोनों कथन सत्य हैं</p> <p>डी। दोनों ही कथन गलत हैं</p> <p>Statement-I Decentralisation is much more than mere transfer of authority to the lower levels of management hierarchy.</p> <p>Statement-II Complete centralisation would imply power of concentration of all decision making authority at the apex of the management hierarchy.</p> <p>Choose the correct option from the options given below:</p> <p>a. Statement I is true and II is false</p> <p>b. Statement II is true and I is false</p> <p>c. Both the statements are true</p> <p>d. Both the statements are false</p>	1
12.	<p>कथन- I प्रचार विधियों में विज्ञापन, व्यक्तिगत बिक्री, जनसंपर्क और बिक्री संवर्धन शामिल हैं।</p> <p>कथन-II ब्रांडिंग एक नाम, शब्द, चिह्न, डिज़ाइन या उपरोक्त में से कुछ संयोजन है जिसका उपयोग विक्रेता के उत्पादों को प्रतिस्पर्धियों से पहचानने और अलग करने के लिए किया जाता है।</p> <p>नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प चुनिए:</p> <p>ए कथन I सत्य है और II गलत है</p> <p>बी कथन II सत्य है और I गलत है</p> <p>सी दोनों कथन सत्य हैं</p> <p>डी दोनों कथन असत्य हैं</p> <p>Statement-I Promotional methods include advertising, personal selling, public relations, and sales promotion.</p> <p>Statement-II Branding is a name, term, sign, design, or some combination of the above used to identify and differentiate the seller's products from those of competitors.</p> <p>Choose the correct option from the options given below:</p> <p>a. Statement I is true and II is false</p> <p>b. Statement II is true and I is false</p> <p>c. Both the statements are true</p> <p>d. Both the statements are false</p>	1
13.	<p>वित्तीय प्रबंधन कॉलम - I की विभिन्न मदों को कॉलम- II में उनके संबंधित विवरणों के साथ सुमेलित करें</p>	1

	कॉलम - I		कॉलम- II																					
	a	व्यवसाय वित्त	i	व्यावसायिक गतिविधियों को चलाने के लिए आवश्यक धन																				
	b	वित्तीय प्रबंधन	ii	वित्त की खरीद और उपयोग																				
	c	संपदा अधिकतमकरण	iii	वित्तीय प्रबंधन मुख्य उद्देश्य																				
	d	दीर्घकालिक निवेश निर्णय	iv	पूंजीगत बजट निर्णय																				
	<p>(a) (ii), (iii), (i),(iv) (b) (i), (iii), (ii) ,(iv) (c) (iii), (i), (ii),(iv) (d) (i), (ii), (iii),(iv)</p> <p>Match the various terms of Financial Management Column - I with their respective Statements in Column-II</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Column - I</th> <th></th> <th>Column - II</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a</td> <td>Business finance</td> <td>i</td> <td>money required to carry out business activities</td> </tr> <tr> <td>b</td> <td>Financial Management</td> <td>ii</td> <td>procurement and usage of finance</td> </tr> <tr> <td>c</td> <td>Wealth maximization</td> <td>iii</td> <td>Financial management main aim</td> </tr> <tr> <td>d</td> <td>Long term investment decisions</td> <td>iv</td> <td>capital budgeting decisions</td> </tr> </tbody> </table> <p>(a) (ii), (iii), (i),(iv) (b) (i), (iii), (ii) ,(iv) (c) (iii), (i), (ii),(iv) (d) (i), (ii), (iii),(iv)</p>					Column - I		Column - II	a	Business finance	i	money required to carry out business activities	b	Financial Management	ii	procurement and usage of finance	c	Wealth maximization	iii	Financial management main aim	d	Long term investment decisions	iv	capital budgeting decisions
	Column - I		Column - II																					
a	Business finance	i	money required to carry out business activities																					
b	Financial Management	ii	procurement and usage of finance																					
c	Wealth maximization	iii	Financial management main aim																					
d	Long term investment decisions	iv	capital budgeting decisions																					
14.	<p>यह अनिवार्य रूप से किसी संगठन के भविष्य के संचालन के वित्तीय खाका की तैयारी है। संबंधित अवधारणा को पहचानें। (ए) वित्तीय प्रबंधन (बी) वित्तीय योजना (सी) पूंजीगत बजट निर्णय (डी) लाभांश निर्णय</p> <p>It is essentially the preparation of a financial blueprint of an organisation's future operations. Identify the related concept. (a) Financial management (b) Financial planning (c) Capital budgeting decisions (d) Dividend decision</p>			1																				
15.	<p>गुनीत एक दुकान पर गई और केवल प्रेस्टीज कंपनी की तांबे की पानी की बोतल खरीदने की इच्छा व्यक्त की। उपरोक्त मामले में वर्णित ब्रांडिंग से संबंधित घटक की पहचान करें।</p>			1																				

	<p>(ए) ट्रेडमार्क (बी) सामान्य नाम (सी) ब्रांड का नाम (डी) ब्रांड चिह्न</p> <p>Guneet went to a shop and expressed her desire to buy a copper water bottle only of Prestige company. Identify the component related to branding being described in the above case.</p> <p>(a) Trademark (b) Generic name (c) Brand name (d) Brand mark</p>	
16.	<p>यह अल्पकालिक फंडों के लिए एक बाजार है जो मौद्रिक परिसंपत्तियों का कारोबार करता है जिनकी परिपक्वता अवधि एक वर्ष तक होती है।</p> <p>(ए) प्राथमिक बाजार (बी) द्वितीयक बाजार (सी) पूंजी बाजार (डी) मुद्रा बाजार</p> <p>It is a market for short-term funds that deals in monetary assets whose period of maturity is up to one year.</p> <p>(a) Primary market (b) Secondary market (c) Capital market (d) Money market</p>	1
17.	<p>एजाइल लिमिटेड ने उत्पाद की उपयोगिता में मूल्य जोड़ने के लिए एयर कंडीशनर की एक नई श्रृंखला लॉन्च की है। एयर कंडीशनर की नई रेंज में एक इनबिल्ट एयर प्यूरीफायर है और ये आकर्षक रंगों में उपलब्ध हैं। उपरोक्त पंक्तियों में वर्णित विपणन दर्शन के प्रकार को पहचानें।</p> <p>(ए) उत्पाद अवधारणा (बी) उत्पादन अवधारणा (सी) विपणन अवधारणा (डी) सामाजिक विपणन अवधारणा</p> <p>Agile Limited has launched a new range of air conditioners in order to add value to the usability of the product. The new range of air conditioners have an inbuilt air purifier and are available in attractive colours. Identify the type of marketing philosophy being described in the above lines.</p>	1

	<p>(a) Product concept (b) Production concept (c) Marketing concept (d) Societal marketing concept</p>	
18.	<p>सुगंधा ने अपनी बेटी के लिए पास की स्टेशनरी की दुकान से क्रेयॉन का एक पैकेट खरीदा। उसने देखा कि क्रेयॉन एक पोर्टेबल पारदर्शी प्लास्टिक बैग में पैक किए गए थे। उपरोक्त पंक्तियों में वर्णित पैकेजिंग के स्तर को पहचानें। (ए) प्राथमिक पैकेज (बी) माध्यमिक पैकेजिंग (सी) परिवहन पैकेजिंग (डी) उपरोक्त सभी</p> <p>Sugandha purchased a pack of crayons for her daughter from a nearby stationery shop. She noticed that the crayons were packed in a portable transparent plastic bag. Identify the level of packaging being described in the above lines. (a) Primary package (b) Secondary packaging (c) Transportation packaging (d) all of the above</p>	1
19.	<p>मधुबाला एक ऑनलाइन एजुकेशन पोर्टल लॉन्च करने की योजना बना रही हैं। छात्रों की विभिन्न आवश्यकताओं को समझने के लिए, उन्होंने एक ऑनलाइन सर्वेक्षण किया। सर्वेक्षण के फीडबैक के आधार पर, उन्होंने संभावित खरीदारों को शैक्षिक पैकेज पेश करने का निर्णय लिया है। दी गई पंक्तियों में वर्णित विपणन अवधारणा के प्रकार को पहचानें। (ए) उत्पाद अवधारणा (बी) उत्पादन अवधारणा (सी) विपणन अवधारणा (डी) सामाजिक विपणन अवधारणा</p> <p>Madhubala is planning to launch an online education portal. In order to understand the varied needs of the students, she conducted an online survey. Based on the feedback of the survey, she has decided to offer educational packages to the prospective buyers. Identify the type of marketing concept being described in the given lines. (a) Product concept (b) Production concept (c) Marketing concept (d) Societal marketing concept</p>	1
20.	<p>निम्नलिखित कथन पढ़ें: अभिकथन (ए) और कारण (आर)। नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प चुनें: अभिकथन (ए): प्रबंधन का उपयोग प्रतिबंधित नहीं है, यह बड़े या छोटे, लाभ कमाने वाले या गैर-लाभकारी सभी संगठनों पर लागू होता है। कारण (आर): प्रबंधन को देखा या छुआ नहीं जा सकता है, केवल संगठन के कार्य करने के तरीके से इसे महसूस किया जा सकता है। विकल्प:</p>	1

	<p>ए) अभिकथन (ए) और कारण (आर) दोनों सत्य हैं और कारण (आर) अभिकथन (ए) का सही स्पष्टीकरण है। बी) अभिकथन (ए) और कारण (आर) दोनों सत्य हैं और कारण (आर) अभिकथन (ए) का सही स्पष्टीकरण नहीं है सी) अभिकथन (ए) सत्य है लेकिन कारण (आर) गलत है घ) अभिकथन (ए) गलत है लेकिन कारण (आर) सच है</p> <p>Read the following statements: Assertion (A) and Reason(R). Choose the correct alternative from those given below: ASSERTION (A): The use of management is not restricted, it is applicable in all organisations big or small, profit or non-profit making. REASONING (R): Management cannot be seen or touched only it can be felt in the way the organisation functions. Alternatives: a) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A). b) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A) c) Assertion (A) is true but Reason (R) is False d) Assertion (A) is False but Reason (R) is True</p>	
21.	<p>अशिता और लक्षिता पोशाक आभूषणों का कारोबार करने वाले डैज़लिंग उद्यमों में काम करने वाले कर्मचारी हैं। फर्म को 1,000 कंगनों के लिए एक तत्काल ऑर्डर मिला, जिन्हें 4 दिनों के भीतर वितरित किया जाना था। उन्हें 100 रुपये प्रति कंगन की कीमत पर 500 कंगन बनाने की जिम्मेदारी सौंपी गई थी। अशिता 55,000 रुपये की लागत पर निर्धारित समय के भीतर आवश्यक संख्या में उत्पादन करने में सक्षम थी, जबकि लक्षिता 90 रुपये प्रति यूनिट की लागत पर केवल 450 इकाइयों का उत्पादन करने में सक्षम थी। बताएं कि क्या अशिता और लक्षिता कुशल और प्रभावी हैं। अपने उत्तर को प्रमाणित करने के लिए कारण दीजिए।</p> <p>Ashita and Lakshita are employees working in Dazzling enterprises dealing in costume jewellery. The firm secured an urgent order for 1,000 bracelets that were to be delivered within 4 days. They were assigned the responsibility of producing 500 bracelets each at a cost of Rs 100 per bracelet. Ashita was able to produce the required number within the stipulated time at the cost of Rs 55,000 whereas, Lakshita was able to produce only 450 units at a cost of Rs 90 per unit. State whether Ashita and Lakshita are efficient and effective. Give reasons to justify your answer.</p>	3
22.	<p>कालू कंसल्टेंट्स ने विशेष रूप से वरिष्ठ प्रबंधन पेशेवरों के लिए www.naukaripao.com लॉन्च किया है। पोर्टल वरिष्ठ स्तर की नौकरियों को सूचीबद्ध करता है और कठोर स्क्रीनिंग प्रक्रिया के माध्यम से यह सुनिश्चित करता है कि नौकरी वास्तविक है। ए उपरोक्त मामले में उजागर भर्ती का स्रोत बताएं। बी भर्ती के उपरोक्त पहचाने गए स्रोत के दो लाभ बताएं।</p> <p>Kalu Consultants has launched www.naukaripao.com exclusively for senior management professionals. The portal lists out senior-level jobs and ensures that the job is genuine through the rigorous screening process.</p> <p>a. State the source of recruitment highlighted in the case above.</p>	3

	b. State two benefits of the above-identified source of recruitment.	
23.	'योजना बनाना आगे देखना है और नियंत्रण करना पीछे देखना है।' टिप्पणी। या 'हर चीज़ को नियंत्रित करने का प्रयास कुछ भी नियंत्रित करने में समाप्त नहीं हो सकता है।' व्याख्या करना। 'Planning is looking ahead and controlling is looking back'. Comment. OR 'An effort to control everything may end up in controlling nothing'. Explain.	3
24.	वित्तीय प्रबंधन के मुख्य उद्देश्य क्या हैं? संक्षेप में विवरण करें। या कार्यशील पूंजी किसी व्यवसाय की तरलता और लाभप्रदता दोनों को कैसे प्रभावित करती है? What are the main objectives of financial management? Briefly explain. OR How does working capital affect both the liquidity as well as the profitability of a business?	3
25.	कोई भी संगठन तब तक सफल नहीं हो सकता जब तक कि वह विभिन्न पदों को सही काम के लिए सही प्रकार के लोगों से भरकर न रखे। व्याख्या करना। या भर्ती के आंतरिक स्रोतों को अधिक किफायती क्यों माना जाता है? No organisation can be successful unless it fills and keeps the various positions filled with the right kind of people for the right job. Explain. OR Why are internal sources of recruitment considered to be more economical?	4
26.	निर्देशन के किन्हीं चार सिद्धांतों की व्याख्या करें। या अभिप्रेरण की प्रक्रिया को चित्र की सहायता से समझाइये। Explain any four principles of Directing. OR Explain the process of motivation with the help of a diagram.	4
27.	एक कंपनी घटती बिक्री के कारण बाजार में अपने मौजूदा उत्पाद को संशोधित करना चाहती है। आप किसी भी उत्पाद की कल्पना कर सकते हैं जिसके बारे में आप परिचित हैं। इस निर्णय को प्रभावी बनाने के लिए प्रबंधन के शीर्ष स्तर को क्या निर्णय/कदम उठाने चाहिए? A company wants to modify its existing product in the market due to decreasing sales. You can imagine any product about which you are familiar. What decisions/steps should top level of management take to give effect to this decision?	4
28.	कोई चार कारक बताइए जिन्हें कंपनी के वित्त प्रबंधक को अपनी स्थायी पूंजी की व्यवस्था करते समय ध्यान में रखना चाहिए। State any four factors that the finance manager of the company should keep in mind while arranging its fixed capital.	4
29.	रेडीमेड कपड़ों का कारोबार करने वाली सनराइज लिमिटेड अंतरराष्ट्रीय बाजार की जरूरतों को पूरा करने के लिए अपने व्यापार परिचालन का विस्तार करने की योजना बना रही है। इस उद्देश्य के लिए,	4

	<p>कंपनी को मशीनों को उच्च उत्पादन क्षमता की आधुनिक मशीनरी से बदलने के लिए अतिरिक्त 80,00,000 की आवश्यकता है। कंपनी डिबेंचर जारी करके आवश्यक धनराशि जुटाना चाहती है। ऋण 10% की अनुमानित लागत पर जारी किया जा सकता है। कंपनी का पिछले वर्ष का EBIT 8,00,000 था और कुल पूंजी निवेश 1,00,00,000 था। सुझाव दें कि क्या डिबेंचर जारी करना कंपनी द्वारा तर्कसंगत निर्णय माना जाएगा। अपने उत्तर को प्रमाणित करने के लिए कारण दीजिए।</p> <p>Sunrises Ltd., dealing in readymade garments, is planning to expand its business operations in order to cater to the international market. For this purpose, the company needs an additional 80,00,000 to replace machines with modern machinery of higher production capacity. The company wishes to raise the required funds by issuing debentures. The debt can be issued at an estimated cost of 10%. The EBIT for the previous year of the company was 8,00,000, and the total capital investment was 1,00,00,000. Suggest whether the issue of debenture would be considered a rational decision by the company. Give reasons to justify your answer.</p>	
30.	<p>श्रीमती माथुर ने जनवरी 2018 में एक कपड़े धोने की दुकान पर एक जैकेट भेजा। जैकेट को 4,500 की कीमत पर खरीदा गया था। उसने पहले जैकेट को शाइन ड्राई क्लीनर्स के साथ ड्राई क्लीनिंग के लिए भेजा था और जैकेट अच्छी तरह से साफ हो गई थी। हालाँकि, जब उसने इस बार जैकेट एकत्र की तो उसने देखा कि उसकी जैकेट पर सफेद दाग के निशान थे। ड्राई क्लीनर को सूचित करने पर, श्रीमती माथुर को एक पत्र मिला जिसमें पुष्टि की गई थी कि जैकेट को ड्राई क्लीन करने के बाद वास्तव में उसका रंग खराब हो गया था। उसने ड्राई क्लीनर से कई बार संपर्क किया और बदरंग जैकेट के लिए मुआवजे का अनुरोध किया लेकिन कोई फायदा नहीं हुआ। उपभोक्ता अदालत के हस्तक्षेप पर, शाइन ड्राई क्लीनर्स बदरंग जैकेट के लिए श्रीमती माथुर को 2,500 का मुआवजा देने पर सहमत हुआ।</p> <p>ए श्रीमती माथुर ने सबसे पहले किस अधिकार का प्रयोग किया था? बी उस अधिकार का नाम बताइए और समझाइए जिससे श्रीमती माथुर को मुआवजा प्राप्त करने में मदद मिली। सी बताएं कि उपरोक्त मामले में श्रीमती माथुर द्वारा कौन सा उपभोक्ता दायित्व पूरा किया गया है।</p> <p>Mrs. Mathur sent a jacket to a laundry shop in January 2018. The jacket was purchased at a price of 4,500. She had previously sent the jacket for dry cleaning with Shine Dry Cleaners and the jacket was cleaned well. However, she noticed that her jacket had white discolouration marks when she collected the jacket this time. On informing the dry cleaner, Mrs. Mathur received a letter confirming that discolouration indeed appeared after the jacket was dry cleaned. She contacted the dry cleaner multiple times and requested for compensation for a discoloured jacket but to no avail. Upon Consumer court's intervention, Shine Dry Cleaners agreed to compensate 2,500 to Mrs. Mathur for the discoloured jacket.</p> <p>a. Which right was exercised by Mrs. Mathur at the first instance? b. Name and explain the right which helped Mrs. Mathur to avail the compensation. c. State which consumer responsibility has been fulfilled by Mrs. Mathur in the above case.</p>	4
31.	<p>वैज्ञानिक प्रबंधन को परिभाषित करें। इसके कोई तीन सिद्धांत बताइये। या</p>	6

	<p>प्रबंधन के सिद्धांतों के महत्व के संबंध में किन्हीं चार बिंदुओं की व्याख्या करें। Define Scientific Management. State any three of its principles. OR Explain any four points regarding significance of Principles of Management.</p>	
32.	<p>नियोजन की प्रक्रिया में निम्नलिखित तार्किक चरणों के बाद, प्रक्रिया को पूरा करने के लिए आवश्यक चरणों की व्याख्या करें: (i) उद्देश्य निर्धारित करना (ii) परिसर का विकास करना, और (iii) कार्रवाई के वैकल्पिक तरीकों की पहचान करना। या योजना के किन्हीं चार प्रकारों को समझाइये। After the following logical steps in the process of planning, explain the steps required to complete the process: (i) Setting objectives (ii) Developing premises, and (iii) Identifying alternative courses of action. OR Explain 'any four types of plan.</p>	6
33.	<p>विनोद, मानव संसाधन प्रबंधक, उमेश, सहायक प्रबंधक, और अशोक, विपणन प्रमुख, सभी ने हितैषी एंटरप्राइजेज लिमिटेड को छोड़ने का फैसला किया। सीईओ ने विनोद को जाने से पहले रिक्तियों को भरने के लिए कहा। विनोद ने अपने योग्य और भरोसेमंद अधीनस्थ राजेश की पदोन्नति के लिए सिफारिश की। सीईओ सहमत हो गए, और राजेश मार्केटिंग हेड पद का विज्ञापन करने के लिए 'जेनिथ रिक्रूटर्स' के पास पहुंचे। प्रक्रिया के माध्यम से एक उपयुक्त उम्मीदवार की भर्ती की गई। उमेश की रिक्ति के लिए, उन्होंने कार्यालय के डेटाबेस में अनचाहे आवेदनों की जांच की, और प्रस्थान से पहले पदों को सफलतापूर्वक भर दिया। (ए) भर्ती के आंतरिक और बाह्य स्रोत क्या हैं जो 'हितैषी एंटरप्राइजेज लिमिटेड' कहते हैं? उल्लिखित रिक्तियों को भरने के लिए उपयोग किया जाता है? (बी) भर्ती के उपरोक्त पहचाने गए प्रत्येक स्रोत की कोई एक योग्यता भी बताएं। Vinod, the Human Resource Manager, Umesh, the Assistant Manager, and Ashok, the Marketing Head, all decided to leave Hitashi Enterprises Ltd. The CEO asked Vinod to fill the vacancies before departing. Vinod recommended his capable and trustworthy subordinate, Rajesh, for a promotion. The CEO agreed, and Rajesh reached out to 'Zenith Recruiters' to advertise the Marketing Head position. A suitable candidate was recruited through the process. For Umesh's vacancy, they screened unsolicited applications in the office's database, successfully filling the positions before the departures. (a) What are the internal and external sources of recruitment that 'Hitashi Enterprises Ltd.' utilized to fill the mentioned vacancies? (b) Also, state any one merit of each of the above-identified sources of recruitment.</p>	6
34.	<p>राधा को एक प्रतिष्ठित कंपनी, जेस्ट लिमिटेड द्वारा निर्मित जूस के नए खुले टेट्रा पैक से एक कीड़ा रेंगता</p>	6

हुआ मिला। वह उस दुकानदार के पास वापस गई, जिससे पैक खरीदा गया था, जिसने उसे ग्राहक सेवा केंद्र पर कॉल करने का निर्देश दिया। जब उसके सारे प्रयास विफल हो गए, तो वह सलाह लेने के लिए एक उपभोक्ता कार्यकर्ता समूह के पास गई। समूह ने राधा की मदद करने और विशेष बैच के फर्म के उत्पादों की बिक्री पर प्रतिबंध लगाने के उपाय करने और ग्राहकों से कंपनी के उत्पादों को खरीदने से परहेज करने का आग्रह करने का निर्णय लिया। जेस्ट लिमिटेड ने बाजार में अपनी छवि खो दी। सीईओ ने कंपनी की खोई हुई छवि वापस लाने की जिम्मेदारी मैनेजर को दी।

1. विपणन प्रबंधन की अवधारणा को पहचानें जो प्रबंधक को फर्म को उपरोक्त संकट से बाहर निकालने में मदद करेगी।

2. किन्हीं चार बिंदुओं को बताते हुए उपरोक्त पहचानी गई अवधारणा की भूमिका भी स्पष्ट करें।

Radha found a worm crawling out of newly opened tetra pack of juice manufactured by a reputed company, Zest Ltd. She went back to the shopkeeper from whom the pack was purchased who directed her to call up the customer care centre. When all her efforts fell free, she went to a consumer activist, group to seek advice. The group decided to help Radha and take measures to impose restrictions on the sales of the firm's products of the particular batch and urge customers to refrain from buying the products of the company. Zest Ltd. lost its image in the market. The CEO gave the responsibility of bringing back the lost image of the company to the Manager.

1. Identify the concept of marketing management which will help the Manager to get the firm out of the above crisis.
2. Also explain the role of above identified concept by stating any four points.